



## LE FESTIVAL D'AVIGNON RECRUTE

### UN(E) RESPONSABLE DES PUBLICATIONS IMPRIMÉES ET DES CONTENUS NUMÉRIQUES

POSTE EN CDD (remplacement de congé maternité) DU 01/02/2019 au 31/07/2019

## MISSIONS

Sous l'autorité de la directrice de la communication et des relations avec le public, il/elle aura en charge les missions suivantes :

#### 1) COORDINATION ET SUIVI DE RÉALISATION DES SUPPORTS DE COMMUNICATION DU FESTIVAL D'AVIGNON

Élaboration des plannings de réalisation en interne  
Coordination avec les fournisseurs et prestataires extérieurs : planning d'intervention, demandes de devis, négociations et suivi budgétaire  
Suivi de fabrication des documents BAT sur machine

#### 2) COORDINATION DES PUBLICATIONS IMPRIMÉES DU FESTIVAL

Recueil des contenus  
Coordination avec les prestataires  
Validation des supports  
Suivi de fabrication des documents BAT sur machine

#### 3) COORDINATION DES PUBLICATIONS NUMÉRIQUES DU FESTIVAL

Recueil des contenus  
Mise en ligne des contenus  
Gestion du contenu multimedia  
Développement d'une application mobile et enrichissement du site Internet

#### 4) SUPERVISION, ACCOMPAGNEMENT ET FORMATION DES STAGIAIRES EN COMMUNICATION

## COMPÉTENCES ET PROFIL

Très bonnes qualités rédactionnelles et de relecture  
Maîtrise des codes typographiques et orthographiques  
Rigueur et maîtrise des plannings  
Maîtrise de la chaîne graphique jusqu'à l'impression en machine  
Maîtrise des techniques de référencement des publications numériques (site internet, appli, réseaux sociaux)  
Aisance relationnelle  
Maîtrise des logiciels de la suite Adobe (Indesign, Photoshop...)  
Très bon niveau d'anglais (oral/écrit)  
Formation supérieure (communication, IEP...)  
Expérience confirmée à un poste similaire exigée

Contrat à Durée Déterminée, statut cadre, groupe 4 de la convention collective nationale des entreprises artistiques et culturelles

Lieu de travail : bureaux du Festival d'Avignon– Cloître St-Louis – Avignon

Les candidatures sont à envoyer par courriel uniquement à l'attention de :  
Virginie de Crozé, directrice de la communication et des relations avec le public :  
[virginie.de-croze@festival-avignon.com](mailto:virginie.de-croze@festival-avignon.com)

Date limite de dépôt des candidatures : 10 décembre 2018 minuit.