



LE FESTIVAL D'AVIGNON RECHERCHE

UN(E) STAGIAIRE RELATIONS AVEC LE PUBLIC ET COMMUNICATION

PROJETS JEUNE PUBLIC ET GUIDE IMPRIME

Sous l'autorité de et encadré par la directrice de la communication et des relations avec le public et en collaboration avec son équipe, le(la) stagiaire participe à la coordination et la mise en œuvre de parcours/visites jeunesse et des documents associés (imprimés et numériques).

MISSIONS

PARTICIPATION À LA CONCEPTION DE PROJETS JEUNE PUBLIC

- Recueil des informations jeunesse du Festival d'Avignon et de ses partenaires (jeune public, territoires cinématographiques, rencontres, lectures, expositions...),
- Coordination des rendez-vous et aide à la structuration des projets en partenariat (périscolaire / scolaire / visites),
- Aide à la mise en place de projets et coordination,
- Suivi des projets et du circuit d'informations.

GUIDE IMPRIMÉ

- Recueil des informations liées aux projets (dessin, plan, photo, vidéo, anecdotes, histoire...), notamment pour la préparation du guide du jeune spectateur
- Structuration des informations, validation auprès des partenaires,
- Relectures et corrections, échanges avec les prestataires graphiques

PARTICIPATION À LA COMMUNICATION VISUELLE DES PROJETS JEUNE PUBLIC

- Participation à l'alimentation du site web sur les projets d'éducation artistique et culturelle,
- Prises de vues photos, gestion des droits à l'image sur certaines activités,
- Archivage des photos et documents associés aux projets jeune public.

PARTICIPATION AUX VISITES, ATELIERS, RENCONTRES PUBLIQUES

- Durant le Festival, participation à l'organisation de visites dans la ville destinées aux familles,
- Aide à l'accompagnement et suivi des ateliers et rencontres en lien avec le jeune public.

QUALITES REQUISES

- Rigueur et organisation
- Intérêt pour les projets jeunesse
- Maîtrise des logiciels de bureautique (Word, Excel) et de PAO (Indesign)
- Bon rédactionnel et maîtrise de l'orthographe
- Aisance à l'oral, bon relationnel
- Bon niveau d'anglais
- Permis B

PROFIL

- Étudiant(e) en fin de formation supérieure : master 2 spécialisé gestion de projets culturels, communication

DATES ET LIEU

Stage du 1^{er} mars au 31 juillet 2020

Dans les bureaux du Festival à Avignon : Cloître Saint-Louis – 20 rue du Portail Boquier – 84000 AVIGNON



CONDITIONS

Convention de stage obligatoire

Gratification sur la base du montant minimum légal

Titres Restaurant

Merci d'adresser votre candidature (lettre de motivation et CV détaillé) à l'attention de Virginie de Crozé, directrice de la communication et des relations avec le public, **uniquement par courriel** à l'adresse suivante : virginie.de-croze@festival-avignon.com

Date limite de réception des candidatures : le 10 décembre 2019

Pour en savoir + : festival-avignon.com   