



STAGE « MILIEU ET PUBLICS PROFESSIONNELS »

ISTS / FESTIVAL D'AVIGNON – MAISON DES PROFESSIONNELS



MISSION

Ce stage s'effectuera au sein de l'ISTS, sous l'autorité de la direction de l'ISTS et en collaboration avec la Directrice de la communication et des relations avec le public du Festival d'Avignon et en relation avec ses différents services : billetterie professionnelle, production, communication, le(la) stagiaire contribue, d'une part, à une meilleure connaissance des actions du Festival et de l'ISTS auprès du milieu professionnel et, d'autre part, à une meilleure appréhension par nos structures des pratiques de ces publics (communication print, web, réseaux sociaux).

CONNAISSANCE DU MILIEU PROFESSIONNEL

- réalisation d'une étude synthétique sur le public professionnel : recueil des chiffres 2019, mise en place des éléments saillants, analyse,
- familiarisation avec la base de données professionnelles et mise à jour si nécessaire,

COMMUNICATION AUPRES DES PROFESSIONNELS

- recueil des informations pour mise en valeur de la production : tournées, réseau de coproducteurs,
- recueil des informations pour mise en valeur des activités de conseil et prise de parole du secteur : tournées, chiffres,
- aide à l'actualisation d'une double page pro pour le programme du Festival : texte, photo,
- veille concernant la communication professionnelle des structures culturelles et propositions d'outils de communication,

PUBLICATIONS

- participation au recueil et traitement des informations auprès des structures partenaires de la Maison des professionnels et pour le Guide professionnel du spectacle vivant,
- participation à la validation de ces informations auprès des partenaires,
- relecture et corrections,
- circuit de diffusion : propositions de lieux et réassorts,

SITE INTERNET DEDIE A LA MAISON DES PROFESSIONNELS

- participation à l'administration du site web dédié hébergé par le Festival d'Avignon : en amont et pendant toute la durée du Festival,
- intégration dans le site des contenus texte,
- recueil, traitement et intégration des divers médias liés à la programmation (photos, vidéos, fichiers audio, pdf),

COMMUNICATION WEB ET GESTION DES RÉSEAUX SOCIAUX

- préparation de visuels pour différents supports comme l'affichage numérique,
- community management : alimentation quotidienne et veille numérique (mots-clés, #) compte Twitter
- connexion à l'actualité des partenaires,
- suivi de *livetweet* sur des événements publics sur les réseaux sociaux
- communication des événements sur diverses publications, agendas en ligne du secteur, blogueurs et prescripteurs professionnels,
- prise de photos pour création d'une base iconographique,

PARTICIPATION A LA MAISON DES PROFESSIONNELS

- aide à l'organisation et au suivi des rencontres,

ADMINISTRATION

- participation à la gestion des conventions : rédaction, suivi, signature

PROFIL

- Rigueur et organisation
- Intérêt pour le spectacle vivant et connaissance du secteur culturel
- Intérêt et compétences pour la communication en ligne et par l'image
- Maîtrise des logiciels de bureautique (Word, Excel) et de PAO (Photoshop, Indesign), aisance informatique
- Excellent relationnel
- Bon rédactionnel, maîtrise de l'orthographe
- Bon niveau d'anglais

DÉROULEMENT

Stage du 1^{er} mars au 31 juillet 2020, dans les bureaux du Festival d'Avignon et de l'ISTS au Cloître Saint-Louis. Convention de stage obligatoire. Indemnités légales de stage

Merci d'adresser votre candidature (lettre de motivation et CV détaillé) **uniquement par courriel** à l'attention de Virginie de Crozé, directrice de la communication et des relations avec le public, à l'adresse suivante : virginie.de-croze@festival-avignon.com et David Bourbonnaud, directeur de l'ISTS, à l'adresse suivante : david.bourbonnaud@ists-avignon.com

Date limite de réception des candidatures : 15 février 2020